**Panama Food Expo Show realiza-se a 1 e 2 de Julho**

**APTECE PROMOVE PORTUGAL NO PANAMÁ**

**27 de junho de 2016: a APTECE – Associação Portuguesa de Turismo de Culinária e Economia, representará a gastronomia de Portugal na Panamá Food Expo Show nos dias 1 e 2 de Julho. Esta participação da APTECE insere-se no projeto “Portugal Figura de Proa”, e apresenta-se no Panamá em colaboração com o InovCluster que pretende apresentar e divulgar marcas portuguesas no mercado da América Central.**

A Panamá Food Expo Show é uma feira de encontro entre a indústria e a cozinha e onde se descobrem as ultimas tendências, o tradicional, sabores e muito mais. A Feira conta com vários momentos de promoção onde se destacam Rota Tecnoalimentar e a área de Show Cooking onde a APTECE terá destaque nos dias 1 e 2, com apresentação sobre “O Melhor Peixe – O Português”.

A representação da APTECE é feita por Vera Elentari, jovem que ficou conhecida pela sua passagem pelo programa Master Chef em 2014.

Adepta da alimentação saudável, é, actualmente, cozinheira e mulher de negócios, com a empresa Comer Amor a fornecer catering vegetariano para todo o tipo de eventos. Com a Comer Amor promove também workhops de alimentação vegetariana e saudável para adultos e crianças, com quem adora trabalhar.

A presença da APTECE inclui ainda a organização de um jantar no dia 30 de Junho, com líderes de opinião locais, onde o Peixe terá papel de destaque.

O projeto “Portugal Figura de Proa”, da APTECE recebeu recentemente a aprovação do COMPETE 2020, no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização e irá promover o turismo gastronómico. O peixe será a “âncora” para a promoção do turismo gastronómico do país e o elo de ligação a diversos produtos tradicionais da gastronomia portuguesa.

A presença na Panamá Food Expo Show é uma das muitas ações do projeto que pretende valorizar e promover ingredientes, alimentos e tradições gastronómicas de cada uma das regiões portuguesas.

**Sobre a APTECE:**

A Associação Portuguesa de Turismo de Culinária e Economia – APTECE - pretende ligar, de forma dinâmica e inovadora, comida e viagens, através de histórias, permitindo a criação de produtos experienciais únicos, que revelem segredos e deem a conhecer a nossa herança culinária e gastronomia e sobretudo ajudar os agentes locais a saber tirar partido delas. Trata-se de valorizar e promover ingredientes, alimentos e tradições gastronómicas de cada uma das regiões portuguesas, contribuindo para uma prática de cross-selling regional. A APTECE já implementou dois projetos cofinanciados pelo SIAC | COMPETE – “Portugal Exclusivo – Comida com histórias” com missão de preservar o património gastronómico nacional; e “Portugal à Mesa – Portugal Foods by APTECE”, onde procurou promover e criar condições para que a gastronomia nacional e os produtos típicos locais fossem vistos de forma diferente nos mercados internacionais, numa estreita cooperação com a Portugal Foods e InovCluster, entidades relevantes para os objetivos a que se propõe a APTECE.

A APTECE esteve igualmente envolvida na organização do World Food Tourism Summit, evento mundial de relevo na promoção de destinos de Turismo de Culinária e que teve lugar no Estoril em Abril de 2015.

Saiba mais em: [http://www.portugal-aptece.com](http://www.portugal-aptece.com/categoria/noticias/)

**Para mais informações, pf contacte**: BriefTwice | Mirian Katyuska de Almeida [mka@brieftwice.pt](mailto:mka@brieftwice.pt) | 910095286